

TROYES
La Champagne
TOURISME

Explorez
Découvrez
Profitez



Gamification de l'offre de Troyes La Champagne Tourisme

Dossier de presse





Sommaire :

L'essor de la gamification dans le tourisme.....	p3
La gamification de l'offre de Troyes La Champagne Tourisme.....	p4
La gamme de livrets découverte.....	p5
➤ Les livrets « A kid'jouer 4/7 ans »	
➤ Les livrets « A kid'jouer 8/12 ans »	
➤ Les livrets « Les petits secrets de Troyes »	
➤ Le rallye photos	
Les rallyes urbains pour enfants.....	p12
Les Urban games.....	p13
La plateforme de jeux-quiz.....	p15
Le geocaching.....	p17

L'essor de la gamification dans le tourisme

Depuis plusieurs années, nous assistons à une **gamification** (ludification en français) de la société et plus particulièrement dans de nombreux domaines liés aux loisirs. Le **tourisme** n'échappe pas à la règle intégrant de plus en plus les dimensions du **hasard**, de **compétition**, de **simulation** et de **vertige**. Le **jeu** est partout, qu'il s'agisse d'**enrichir l'expérience de visite**, de **faciliter l'engagement de sa communauté sur les réseaux sociaux**, de **se former** ou d'**informer ses partenaires**.

En fonction de ses moyens, les **initiatives** sont nombreuses et variées en passant par la découverte des *châteaux de la Loire avec Fortnite*, le *musée de l'armée avec Assassin's Creed*, le *centre-ville d'Albi avec Minecraft* ou même les œuvres majeures du *Centre Pompidou* avec un jeu vidéo créé spécifiquement. Ainsi, la remise en cause des fondements mêmes de la visite réelle est un **élément de réflexion prioritaire pour la découverte de nos territoires**.

Le jeu est un moyen de créer des **temps de communion et de communication** avec les autres. Le jeu et notre secteur d'activité partagent de nombreuses caractéristiques : tous deux sont des **activités récréatives** fondées sur les notions d'**évasion**, de **plaisir**, d'**émotions** et de **partage**.

A l'heure des réseaux sociaux et de la mise en scène de soi, les visites et découvertes qui pouvaient être linéaires, parfois exigeantes, longues, souvent guidées, laissent la place à une **culture du réseau**, de l'**instantané**, de l'**expérience** et de l'**action**. Le **loisir** devient un élément de **différenciation** fondamental.



La gamification de l'offre de Troyes La Champagne Tourisme

La **découverte du territoire** doit se différencier de nos concurrents mais surtout prendre en considération les **nouveaux codes attendus par la société**. Nous ne pouvons plus proposer les mêmes visites que dans les années 1980 ou 2000.

Prise en main **immédiate**, **saturation d'information**, **interactivité**, **automatisme**, **récompense**, **satisfaction**, **évasion**, ... sont les éléments incontournables d'une découverte réussie. Nous sommes convaincus que la visite traditionnelle doit encore exister dans notre portefeuille de produits mais devons être réalistes sur la minorité de clientèle que cela intéresse. La leçon d'histoire doit se transformer en **une immersion**, **en un conte**, **une histoire** permettant au client de **s'évader**, de **se divertir**. **Le loisir prend le pas sur tout culturel**.

Le **jeu vidéo** est aujourd'hui le principal concurrent du tourisme. Même si une structure comme la nôtre n'a pas les moyens de produire une expérience en jeu vidéo, nous avons tout de même tenté de **transformer le visiteur en un acteur** plutôt qu'en un spectateur placide que l'on endort à coup de dates et de personnages inconnus qui seront oubliés dans l'heure suivant l'échange.

Les musées ont déjà intégré cette dimension en créant des **chasses au trésor**, des **jeux de piste**, ont apporté une touche de modernité en socialisant l'espace muséal à travers l'organisation d'**ateliers ludiques**, d'**anniversaires** pour les enfants (voilà quelques années, ce marché était uniquement l'apanage de quelques enseignes McDo, Décathlon par exemple).

Désormais, à nous d'utiliser notre terrain de jeu à bon escient, de co-construire, avec toutes les bonnes volontés ou volontaires, de nouveaux parcours en fonction de thématiques, sensibilités ou micro-territoires. A un moment ou un simple sigle comme un # peut générer ou inviter naturellement à un **challenge**, la plateforme existe, à vous, à nous de l'enrichir pour créer un **levier de développement touristique dédié aux familles**.

Le besoin d'activités étant fortement recherché, Troyes La Champagne Tourisme a choisi de **développer son offre** en ce sens, avec notamment :

- une gamme de **livrets-découverte**
- un **rallye-photo**
- des **rallyes urbains** pour enfants lors des périodes de vacances scolaires
- des **Urban Games**
- une **plateforme de jeux-quiz gratuits** sur son site internet.
- le **Géocaching**.

A Troyes, les **familles en « court séjour-découverte »** représentent une part importante de la clientèle touristique. Les parents/grands-parents recherchent des destinations proposant des **activités** qui leur permettent de susciter un **intérêt** pour leurs enfants/petits-enfants.

Au-delà de la clientèle touristique, la **clientèle locale** est également avide d'activités. Ce phénomène est d'autant plus fort après la crise de la Covid-19 où les **activités individuelles en extérieur** sont désormais fortement plébiscitées.

La gamme de livrets-découverte

Troyes La Champagne Tourisme dispose d'une gamme de livrets pour enfants « **A kid'jouer** », ainsi que d'un livret pour les juniors/adultes : « **Les Petits Secrets de Troyes** ».

Pour les enfants, **2 parcours « A Kid'Jouer »** sont proposés pour chaque tranche d'âge :

- **4/7ans** : 2 parcours
- **8/12ans** : un circuit dans le corps du bouchon et un autre dans la tête du bouchon, qui suivent le parcours de jalonnement piétonnier

Pour les ados et adultes, « **les Petits Secrets de Troyes** » : **2 courses d'orientation** dans le cœur historique.

Ces livrets-jeux sont intéressants en termes d'**enseignement** car ils permettent d'**apprendre** et de **découvrir la ville tout en s'amusant**, ce qui entraîne une meilleure **assimilation de l'information**.

• Les livrets « A kid'jouer »

Un constat s'est imposé en matière de découverte touristique : la nécessité de proposer des **produits destinés aux enfants**.

Le but de la gamme de livrets « A Kid'jouer » est de séduire une clientèle **curieuse et avide de découverte**, une clientèle familiale ayant des enfants situés dans les tranches d'âge de **4 à 7 ans** et de **8 à 12 ans**, accompagnée de parents, grands-parents, oncles et tantes, parrains et marraines...etc.

Ce produit s'adresse aussi bien à un jeune public **local** qu'**extérieur**.

Aucune connaissance particulière n'est requise si ce n'est d'avoir **l'esprit en éveil** et **l'envie de jouer**. Toutes les réponses peuvent être trouvées sur le terrain en faisant appel à sa **curiosité** et son **sens de l'observation**.



Les livrets sont de **format « poche »** (12,5 x 16), en couleurs, et permettent à l'enfant d'écrire ses réponses directement sur le document.

➤ Les livrets "A kid'jouer 4/7 ans"



Conçus à la façon d'un **rallye**, les livrets « A kid'jouer 4-7ans » se composent de **questions d'observation** et d'**éléments instructifs** pour découvrir les trésors cachés de Troyes. Rébus, jeu des différences, points à relier permettront d'apprendre d'une façon **ludique**. Et en prime, quelques coloriages à faire en rentrant à la maison !

Les livrets « A Kid'jouer 4/7 ans » sont le fruit du travail collectif de toute l'équipe de **Troyes La Champagne Tourisme**, de **professeurs des écoles** du territoire, qui ont su adapter le produit au public concerné, et d'**enfants** qui l'ont testé.

2 parcours de 32 pages sont proposés pour la version 4/7ans :

- **Découvre la ville aux mille couleurs avec Tricassin le mouton**

Un personnage principal, **Tricassin le mouton**, accompagne l'enfant tout au long du circuit (**2,7 km**) et lui donne les informations sur la ville au fur et à mesure des **20 questions** qui composent le livret.



- **Cache-cache « Animaux »**

L'enfant doit aider **Zag le chat** à retrouver son ami **Zig le chien** qui a disparu dans la ville. Celui-ci a pris l'habitude de se sauver pour s'amuser avec ses copains les animaux.

Les **25 étapes** du parcours (1,5 km) sont toutes en lien avec les **représentations d'animaux dans la ville** (sculpture, peinture, enseignes...). Lion, poisson, escargot, dragon, oiseau, dauphin...sont au rendez-vous !

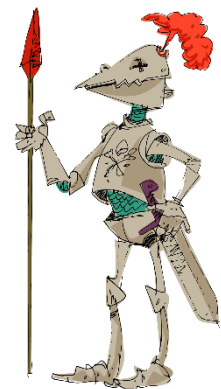


A la fin du parcours, pour satisfaire la curiosité des joueurs (petits ou grands) et les récompenser de leurs efforts, une fiche comportant les **réponses exactes** ainsi qu'un **diplôme de « Meilleur-e Détective Touristique de Troyes La Champagne »** sont remis aux participants.

➤ **Les livrets "A kid'jouer 8/12 ans"**

Les livrets « **A kid'jouer 8-12ans** » consistent en une **énigme à résoudre**. Des questions permettent de **collecter des lettres**, et de **recomposer** ainsi la réponse à la fin. Rébus, mots mystères, mots mêlés, jeu des différences, points à relier permettront d'apprendre d'une façon **ludique**. Et en prime, quelques coloriages à faire en rentrant à la maison !

Tout au long du livret, des **éléments instructifs** sont distillés pour apporter à l'enfant des **connaissances sur la ville**. Ce produit s'adresse aussi bien à un jeune public **local** qu'**extérieur**.



2 parcours de 32 et 36 pages sont proposés pour la version 8/12ans :

- **Découvre la devise des Comtes de Champagne**

Livret de **36 pages** et **28 étapes**

Circuit de **2,8 km** dans le **corps du bouchon**.

- **Sur les traces du dragon de Troyes**

Livret de **32 pages** et **26 étapes**

Circuit de **4 km** dans la **tête du bouchon**.



A la fin du parcours, une fiche comportant les **réponses exactes** ainsi qu'un **diplôme de « Meilleur-e Explorateur-riche Touristique de Troyes La Champagne »** sont remis aux participants.

Livrets « A kid'jouer » : 3€

4/7ans : « Tricassin le mouton » et « Cache-cache animaux »

8/12ans : « Découvre la devise des Comtes de Champagne » et « Sur les traces du dragon de Troyes »

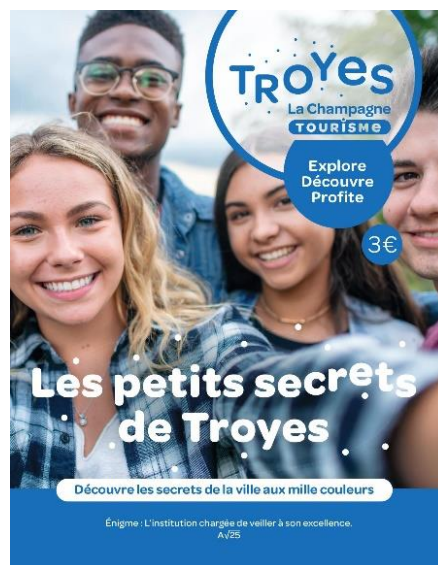
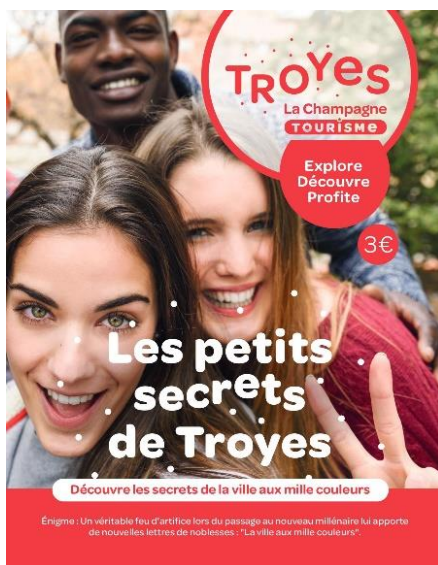


- **Les livrets « Les petits secrets de Troyes »**

Les livrets-découverte « Les Petits Secrets de Troyes » sont destinés à un public un peu plus âgé. **2 parcours** différents sont proposés :

- Un parcours **bleu**, destiné aux juniors et ados
- Un parcours **rouge**, d'un niveau de difficulté supérieur, destiné aux ados et adultes

Chaque livret est composé de **20 pages** et d'une **20aine de questions**, la plupart accompagnées d'**aides**. Idéalement, il faut compter **2h** pour effectuer l'intégralité du livret mais en étant sportif ou féru de l'histoire de Troyes, il est possible de résoudre l'énigme plus rapidement.



Le but du jeu est de **résoudre l'énigme qui apparaît en couverture du livret** : chaussez de bonnes chaussures et partez à l'aventure ! Aigüez votre sens de l'observation et votre flair, **répondez aux questions** posées et **complétez les cases numérotées** en début de livret.

A chaque question, **3 lettres sont proposées**, une seule correspond à la bonne réponse.

Vous êtes sûr de votre choix ? Alors reportez la lettre choisie dans la case correspondante (exemple : question 5, case 5) afin de **reconstituer la réponse** l'énigme.





L'ordre des lieux a été volontairement mélangé, **il appartient au joueur d'organiser son parcours de la meilleure façon afin de répondre aux questions**. Certaines questions concernent des lieux numérotés sur la carte, un élément architectural, un texte gravé, etc. Quelques **aides** sont habilement distribuées.



Toutes les questions trouvent leur **solution en centre-ville** et la **carte** insérée en début de livret permet de se rendre précisément aux lieux indiqués.

Laissez-vous guider par le tourbillon de l'extraordinaire histoire et la beauté de la ville, vous emporterez peut-être quelques paillettes des mille couleurs que vous rencontrerez !

Le parcours « **Les Petits secrets de Troyes** » peut se faire **seul, en famille, entre amis, avec des camarades de classe, lors de séminaires...**

« **Les Petits secrets de Troyes** » se faisant **sans ordre imposé**, les participants en groupes peuvent réaliser le parcours en même temps et en des lieux différents, l'astuce étant pour chaque personne, ou chaque sous-groupe de commencer par une question différente.

Exemple de questions :

QUESTION 11



Admirez la cour intérieure de l'Hôtel du Petit Louvre (lieu 11), et ses abouts de poutres sculptés et peints !

LA TOURELLE QUI SE TROUVE À L'ANGLE DE CE BÂTIMENT EST :

- A** : UNE FANTAISIE ARCHITECTURALE
- D** : LE DERNIER VESTIGE DES REMPARTS DE TROYES
- E** : UN DONJON



QUESTION 12

Parmi ces personnages, qui sont passés à la cathédrale Saint-Pierre Saint-Paul de Troyes (lieu 12), lequel est cité sur une plaque située au pied de la tour ?

- O** JEANNE D'ARC
- E** SAINT BERNARD DE CLAIRVAUX
- U** ISABEAU DE BAVIÈRE



Livrets « Les Petits Secrets de Troyes »: 3€
parcours bleu : junior/ados, parcours rouge : ados/adultes

- **Le rallye photos**



- **La folie du selfie**

Avec les **réseaux sociaux** et l'utilisation quasi généralisée des **smartphones**, il est courant de voir des individus, couples ou touristes se prendre en photo dans la rue.

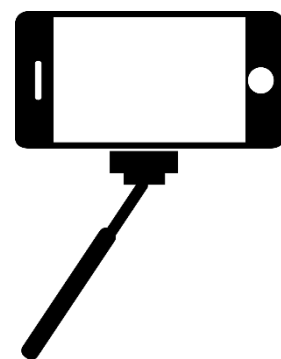
La pratique de ces autoportraits numériques s'est surtout développée sur les **réseaux sociaux** : MySpace au début des années 2000 (le selfie y est appelé « MySpace pic »), et connaît son apogée avec l'avènement de Facebook, puis d'Instagram. Des applications mobiles sont d'ailleurs spécifiquement dédiées à la prise de selfie, telles que Shots of Me ou Snapchat.

- **Le selfie et le tourisme**

En avril 2017, le « Museum of ice cream », premier musée à selfies ouvrait ses portes aux Etats-Unis. Conçu de manière éphémère, il offrait aux visiteurs des **décor**s spécifiquement conçus pour prendre des selfies mémorables.

On estime que plus de **1000 selfies par seconde seraient pris dans le monde** et les lieux touristiques concentrent une large part de ces autoportraits devant les **monuments les plus emblématiques**.

Le selfie est devenu **un outil marketing**: concours photos sur le web, « rallyes selfies » organisés par les offices de tourisme, lieux dédiés pour la pose dans certains quartiers (comme à Bruxelles où des estrades ont été installées dans des endroits stratégiques)...



- **Le rallye photo de Troyes La Champagne Tourisme**

Après les lettres XXL « Troyes La Champagne » incitant les visiteurs à se prendre en photo devant différents panoramas du territoire de Troyes Champagne Métropole au gré de leur emplacement, Troyes La Champagne Tourisme a souhaité développer un **rallye photo**.

Grâce à un **livret**, les visiteurs sont invités à découvrir la ville via des **énigmes** et des **défis photos, se mettant ainsi en scène devant des lieux emblématiques de la ville**.

Ils auront la possibilité d'effectuer ces défis grâce à leur **smartphone**, ou de louer un **polaroid** pour une ambiance plus « **vintage** » et ainsi rapporter un souvenir de leur périple en version papier.



Livret « Rallye photo » : 3€
option 10 polaroids : 12€ / 20 polaroids : 20€

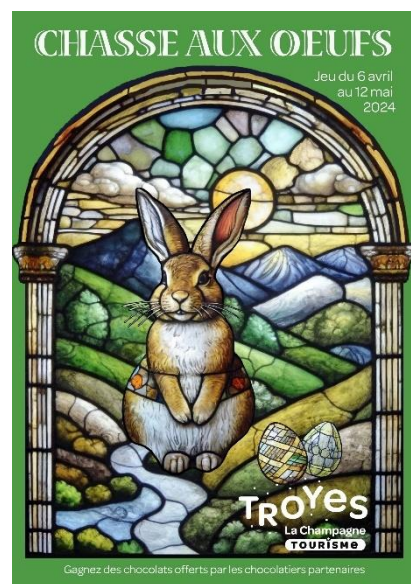
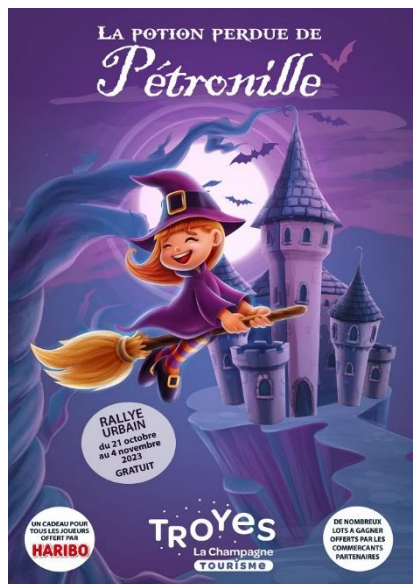
Les rallyes urbains pour enfants

A chaque période de vacances scolaires (hiver, Pâques, Halloween, Noël), Troyes La Champagne Tourisme développe un **rallye urbain dans le centre-historique** en collaborations avec des **commerçants partenaires**.

Un **circuit** et **2 énigmes** sont proposés aux enfants (jeu conseillé aux enfants jusqu'à 12 ans accompagnés d'une personne majeure). Le but du jeu : récupérer des **indices** affichés sur les vitrines des commerçants partenaires et, en parallèle, répondre à des **questions sur l'application du jeu** (accessible via un QR code ou directement sur notre site internet) afin de trouver les solutions.

A cet effet, un **bulletin-jeu** est disponible à Troyes La Champagne Tourisme ainsi que chez les commerçants partenaires.

Un petit **cadeau** offert à tous les participants et de nombreux **lots** offerts par les commerçants partenaires sont à gagner par **tirage** au sort à l'issue du jeu.



Les Urban Games

Envie d'une activité **insolite en famille ou entre amis** ? Vous aimez résoudre des **mystères** et êtes un **enquêteur** confirmé ? Les **Urban Games** de Troyes La Champagne Tourisme, jeux d'énigmes à **mi-chemin entre le rallye et l'escape game**, sont faits pour vous !



Jeux se déroulant exclusivement en extérieur, ces Urban Games vous proposent **2 thématiques** pour vous plonger au cœur du **Moyen-Age**, au temps des **Comtes de Champagne**, ou au **début du XXème s.** à l'époque des **premières fêtes de la bonneterie**.

Armez-vous de bravoure, de patience, d'ingéniosité et de persévérance pour percer ces énigmes ! A vos marques, prêts, jouez !

➤ « La disparition de la Reine de la Bonneterie »

"Nous sommes le 10 septembre 1909, le défilé de la « Reine de la Bonneterie » est prévu dans deux jours. Mais Angèle Blanchefleur, jeune raccoutreuse fraîchement élue reine, est introuvable depuis la veille, ce qui ne lui ressemble pas.

Dès l'aube, ses parents lancent l'alerte auprès de la Police Municipale. Le commissaire général A. Martin fait appel à votre équipe pour élucider cette enquête qui ne manquera pas de rebondissements !"



➤ "Le secret du pouvoir des Comtes de Champagne"

"Figure du grand banditisme du Troyes médiéval, votre réputation de brigand n'est plus à faire !

Il se dit qu'à Troyes, les Comtes de Champagne détiennent la recette d'un élixir mystérieux, qui donne chance et pouvoir à quiconque le boira.

Accompagné de vos acolytes, vous vous lancez dans cette aventure semée d'embûches pour retrouver la composition de l'élixir afin de mettre en œuvre vos plus vils desseins."



Forfait de 30€ de 2 à 6 personnes maximum

Départ : Troyes La Champagne Tourisme

Durée : 1h30

Public : à partir de 16 ans

Sur réservation en ligne ou au 03 25 82 62 70

La plateforme de jeux-quiz



TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME

16, rue Aristide Briand - 10000 TROYES

Contact presse: Apollonia Gontero

Tél. 03 10 64 13 22

a.gontero@troyeslachampagne.com

Troyes La Champagne Tourisme a développé plusieurs technologies et concepts afin de permettre aux visiteurs d'explorer le territoire de façon **ludique, originale et inédite**, et notamment, la mise en place d'une **plateforme de jeux gratuits** (<https://jeux-de-piste.troyeslachampagne.com/>) qui propose des **circuits pour découvrir différentes communes du territoire de Troyes Champagne Métropole**.

Cette plateforme est accessible directement depuis la **page d'accueil** du site internet de Troyes La Champagne Tourisme (www.troyeslachampagne.com) via un onglet coloré qui attire le regard dès l'ouverture.

Toute l'**équipe** de Troyes La Champagne Tourisme a imaginé et créé des parcours pour découvrir, au gré d'une promenade, les différentes richesses d'une commune.

<p><i>Troyes Romantique</i></p>  <p>2 km Confirmé 1h</p> <p>Troyes</p>	<p><i>Le grimoire de l'enchanteur (version rapide)</i></p>  <p>4 km Confirmé 2h30</p> <p>Troyes</p>	<p><i>A la recherche du manuscrit inachevé (version rapide)</i></p>  <p>4 km Confirmé 2h30</p> <p>Troyes</p>
<p><i>Montsuzain</i></p>  <p>1.5 km Intermédiaire 1h00</p> <p>Montsuzain</p>	<p><i>Payns</i></p>  <p>5 km Confirmé 2h</p> <p>Payns</p>	<p><i>Pont-Sainte-Marie</i></p>  <p>5.5 km Intermédiaire 2h30</p> <p>Pont-Sainte-Marie</p>

Le public est également invité à nous proposer des jeux-quiz thématiques, sur des micro-territoires ou autres pour enrichir cette plateforme.

A Troyes, **un 15aine de** circuits ont été développés :

- **A la recherche du manuscrit inachevé**
- **A la recherche de la couleur magique** (thématique du vitrail)
- **Le grimoire de l'enchanteur**
- **Qui a volé Perceval ?**
- **Qui es-tu Rachi ?**
- **La ronde des animaux** (thématique bestiaire)
- **Découvre le corps du bouchon**
- **Direction la tête du bouchon !**
- **Troyes Romantique**
- **Troyes, ville sportive**
- **Troyes au fil de l'eau**
- **Les personnages célèbres à Troyes**
- **Les figures féminines à Troyes**
- **Parcs et jardins**
- **Gingko – Centre d'Art contemporain Passages**

Ces rallyes urbains permettent, tout en s'amusant, de découvrir le cœur historique de Troyes.

D'énigmes en devinettes, le visiteur-joueur déambulera de ruelles en places, d'hôtels particuliers en églises ou de jardins en monuments tout en apprenant histoires et anecdotes de notre belle cité tricasse !

Une 40aine de circuits sur des **communes du territoire de Troyes Champagne Métropole** sont également en ligne : Aubeterre, Bouilly, Bucey-en-Othe, la Chapelle Saint-Luc, Clérey, Creney-près Troyes, Crésantignes, Estissac, Feuges, Fontvannes, Fresnoy-le-Château, Isle-Aumont, Javernant, Laines-aux-Bois, Lavau, Lusigny-sur-Barse, Mesnil-Saint-Père, Montgueux, Montiéramey, Montreuil-sur-Barse, Montsuzain, Moussesey, Payns, Pont-Saint-Marie, La Rivière de Corps, Rouilly-Saint-Loup, Saint-André-les-Vergers, Saint-Julien-les-Villas, Saint-Léger-près-Troyes, Saint-Lyé, Sainte-Savine, Sommeval, Thennelières, Torvilliers, Verrières et Villechétif.

Le geocaching

Le Géocaching est à mi-chemin entre la **chasse au trésor high-tech** et la **course d'orientation**.



Aigusez votre sens de l'observation, votre flair et partez à l'aventure pour déchiffrer les codes de géolocalisation à l'aide d'un **GPS de randonnée** ou de votre **smartphone** (avec application géocaching ou GPS) et résoudre les énigmes pour découvrir les « **géocaches** » (boîtes contenant des objets généralement sans valeur destinés à être échangés, et un livret).

Inscrivez votre commentaire, **échangez un objet et remplacez la boîte**. Une fois de retour à la maison, faites part de votre découverte à la communauté sur le site et vous voilà redevenu un véritable explorateur des temps modernes !

Quelques exemples de caches sur le territoire de Troyes Champagne Métropole

- ➔ Place Jean Jaurès
- ➔ Maison de l'Outil
- ➔ Eglise Saint-Nizier
- ➔ Rue du Général Saussier
- ➔ Parc Henri Terré
- ➔ Voie des Viennes
- ➔ Parc de Fouchy
- ➔ Eglise Saint-Bruno
- ➔ Buchères, Pont Ste Marie, Chapelle St Luc...

Plus de 60 caches développées par Troyes La Champagne Tourisme.

Plus de 43 000 caches se trouvent dans le Grand-Est dont près de 2000 dans l'Aube

© Avance - Claude Bour - A. Lallemand - A. Ribert - G. Simon - Studio OG - N. Villiers pour Troyes La Champagne Tourisme / Canva / drubig-photo Belkin & Co - F8studio - photos1st - Syda Productions - Yingko pour stock.adobe.com / Gergely - M Harris pour Pixabay